

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	PREZYDENT MIASTA TARNOBRZEGA
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Ochrona i promocja zdrowia- wspieranie idei powstania na terenie Tarnobrzega hospicjum dla osób terminalnie i nieuleczalnie chorych

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu

Fundacja Parafii pw. Matki Bożej Nieustającej Pomocy w Tarnobrzegu "CIEPŁO I SERCE". ADRES: ul. Konstytucji 3 Maja 11; 39-400 Tarnobrzeg / jest to także adres do korespondencji/. Tel. 15 823 17 67; 602 711 175. Strona www; www.cieploiserce.tbg.net.pl; e' mail: cieploiserce@tbg.net.pl ; as247@onet.pl. KRS 0000271640; NIP 867 214 16 91; REGON 180198436.

2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)

Wyłączenie jawności danych osób fizycznych na podstawie art. 5 ust. 2 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej. Wyłączenia dokonał pracownik wprowadzający informacje do BIP (dane osoby znajdują się w metryce komunikatu).

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Budowa hospicjum w Tarnobrzegu - system informacji			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data Rozpoczęcia	1.08.2023 r.	Data Zakończenia	30.09.2023 r.
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

1. Cel realizacji zadania. Celem realizacji zadania jest wspieranie idei powstania na terenie Tarnobrzega hospicjum paliatywnego.

2. Grupą docelową są mieszkańcy Tarnobrzega i regionu, u których ma nastąpić zmiana społeczna wskutek realizacji zadania:

1) Działania podejmowane w ramach realizacji zadania;

2) Miejsce realizacji- miejsce publiczne w Tarnobrzegu, strony www, media lokalne i krajowe.

Zadanie będzie polegało na wspieraniu idei powstania na terenie Tarnobrzega hospicjum dla osób terminalnie i nieuleczalnie chorych.

Zadanie to uwzględni następujące narzędzia :

< wykonanie tablicy informacyjnej,

< system informacji o wspieraniu idei powstania hospicjum,

< informacje w tablicach publicznych Fundacji,

< strona www Fundacji, media , inne.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Nazwa rezultatu- przygotowanie materiałów informacyjnych, materiałów promocyjnych reklamowych, w tym w przestrzeni publicznej, przybliżenie opinii publicznej planowanego terminu zakończenia inwestycji, co może wpłynąć na dalsze możliwe pozyskanie środków od darczyńców, czy też innych podmiotów, czy też osób fizycznych.	Kampania informacyjna kierowana do mieszkańców, instytucji, samorządu lokalnego, województwa, przedsiębiorstw i innych darczyńców. Planowany poziom osiągnięcia rezultatów: wykonanie tablicy informacyjnej na terenie inwestycyjnym od strony ul. Krzywej, artykuły prasowe, aktualizacja informacji w dwóch gablotach publicznych, aktualizacja strony www Fundacji .	Dokumentacja potwierdzająca osiągnięcie rezultatu: tablica informacyjna, aktualizacja informacji w dwóch gablotach publicznych, aktualizacja strony www Fundacji oraz system informacji na stronie www o zakresach realizowanych w br. inwestycji, informacje prasowe, telewizji lokalnej, itp.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Doświadczenia Oferenta przejawiają się w dotychczasowych działaniach, w tym w Kampanii 1% , a ostatnio 1,5%, w konferencjach prasowych, wystąpienia indywidualnych, system informacji w przestrzeni publicznej, system informacyjny na stronach www Fundacji, w wydawanych folderach, pozyskiwanych zewnętrznych źródłach finansowania (dotacje, sponsoring), inne.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt prowadzenia kampanii informacyjno-reklamowej. Przeprowadzenie tablicy informacyjnej, przygotowanie materiałów informacyjno-reklamowych, aktualizacja strony www Fundacji, umieszczenie informacji o realizacji zadań inwestycyjnych w br., aktualizacja informacji w gablotach publicznych	5000,00		
2.	Koszt 2			
3.	Koszt 3			
4.	Koszt 4			
5.	Koszt 5			
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		5000,00	5000,00	

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;

